



AgriCommercio

ColtureProtette

@Confederzista

ASSOCIAZIONE DI FRUTTICOLTURA

IZ

MMA

nova

OlivoeOlio

Pasdoppe

in verde

INVESTIMENTI SUINICOLTURA

@grasvito

Accedi / Registrati



tecniche nuove

Menu

Abbonati / Rinnova

Agrometeo
by
syngenta

Vigneto Cantina Mercato News Legislazione & Normativa Protagonisti Ricerca

Home > Cantina > Export di vino in crescita. Serve una logistica rapida e sicura

Cantina Logistica

contenuto sponsorizzato

Export di vino in crescita. Serve una logistica rapida e sicura

Di **Giorgia Del Piano** 3 aprile 2019

E-magazine

Tecniche, prodotti e servizi dalle aziende



Catalogo Aziende e Prodotti

Un modo semplice per cercare un'azienda o un prodotto!

Cerca adesso

L'Esperto risponde

I consigli di Terra e Vita agli agricoltori

Cerca adesso

AgriAffaires

Acquisto e vendita macchinari agricoli



In un mercato sempre più competitivo e sempre più rivolto all'estero, per le aziende vitivinicole diventa strategico poter contare su un servizio di logistica efficiente, che garantisca la qualità e l'integrità del prodotto trasportato e collegamenti rapidi con un numero sempre maggiore di Paesi

Lungo tutta la filiera del vino, dalla produzione al consumo, uno dei momenti più critici è quello del trasporto. Durante tutte le fasi di movimentazione il prodotto può andare incontro a una serie di trasformazioni a causa delle condizioni ambientali a cui sono sottoposti

bottiglie o fusti, in particolare: sbalzi di temperatura e vibrazioni.

Per questa ragione le aziende vitivinicole, che spesso completano al loro interno l'intera filiera, necessitano di servizi di delivering efficienti, che permettano di raggiungere la Gdo, negozi specializzati e clienti privati mantenendo la qualità e l'integrità del prodotto trasportato. Oltre a garantire la sicurezza della merce, i trasportatori dovrebbero anche garantire capillarità, puntualità e flessibilità nella gestione di imballaggi di diversi formati e dimensioni. Il servizio di spedizione acquisisce un'importanza determinante per la soddisfazione dei clienti e fare affidamento a un vettore poco scrupoloso può quindi rivelarsi molto dannoso per chi spedisce.

Linee guida per il trasporto

Nell'ottica del contrasto alle alterazioni dei vini durante il trasporto, **Oita** (Osservatorio interdisciplinare per il trasporto degli alimenti) ha recentemente proposto di definire delle buone pratiche da sottoporre a tutti i soggetti interessati - chi confeziona, imballa e trasporta - in quanto non esistono delle normative specifiche che regolino questa fase della filiera. Infatti, le uniche attenzioni sono rivolte alla modalità di imballo e all'integrità del contenitore, sicuramente importanti, ma

non al contenuto.

Prima di tutto serve identificare i punti critici, come vibrazioni, urti o modalità di maneggio che portano al danneggiamento del prodotto.

Secondo l'Osservatorio, un primo passo potrebbe essere uno standard ad adesione volontaria per poi passare a una normativa cogente, sia a livello nazionale che europeo e internazionale.

Spedizioni in aumento

L'**esportazione del vino italiano**, secondo i dati Istat, ha registrato nel 2018 un **incremento complessivo del 3,3%** e, secondo i dati dell'Oiv, il suo consumo nel nostro paese ha visto un aumento dell'8% negli ultimi 5 anni.

In generale, sempre nel 2018, la crescita del nostro export è stata positiva e ha coinvolto sia l'area extra-Ue (+8%) che quella dell'Ue (+5.6%). Le esportazioni Italiane si concentrano principalmente verso: Svizzera, Stati Uniti, Francia, Germania e Paesi Bassi.

Tenuto conto di questi trend, in un contesto sempre più competitivo, chi non riesce a coprire una vasta area di commercializzazione rischia di essere tagliato fuori dal mercato. Per le imprese diventa quindi strategico poter contare su un **servizio di logistica rapido ed efficiente**, sia per quanto riguarda il commercio digitale che quello tradizionale. Inoltre, proprio l'importanza di avere **collegamenti rapidi e sicuri** per le spedizioni delle proprie merci, è fondamentale fare affidamento a servizi di trasporto che garantiscano una connessione con un numero sempre maggiore di Paesi.

Il trasporto su pallet

Sia che si tratti di spedizioni destinate a piccoli esercizi commerciali o a grandi distributori, spesso il trasporto su pallet è la soluzione adottata dalle aziende. Tra i vari player attivi sul territorio italiano, **Palletways** si può considerare un vero e proprio esperto nel settore del trasporto vino su pallet.

Palletways nasce nel 1994 nel Regno Unito e arriva in Italia nel 2002. Oggi rappresenta la maggiore rete europea presente in 24 paesi, compresa l'Italia dove è attivo grazie ai suoi oltre 110 concessioni e 4 hub – i 3 principali di Bologna, Milano e Avellino e il quarto regionale di Verona – i quali movimentano più di 10mila pallet a notte consegnandoli in 24 ore, con il servizio Premium, o in 48/72 ore con il servizio Economy.

Palletways ha ideato servizi appositi che:

- **garantiscono una consegna veloce e sicura** per ogni destinazione, che si tratti della grande distribuzione con i *Servizi Gdo e Gdo Timed*, dei canali Horeca o del consumatore finale.
- **garantiscono l'integrità delle merci**, grazie all'attenzione particolare a compiere **pochi passaggi, riposizionamenti minimi e carico-scarico laterale**
- **garantiscono la tracciabilità**, i clienti possono monitorare in tempo reale il percorso attraverso l'avanzato **servizio online di track and trace**.

L'azienda riesce, anche grazie alla sua presenza capillare su tutto il territorio nazionale, ad affermarsi un fornitore vicino ai suoi clienti che ne apprezzano la velocità e proattività nell'assistenza unitamente alla capacità di gestire l'imprevedibilità che spesso caratterizza gli ordini e il percorso delle merci.

Una tappa anche a Vinitaly

L'edizione di Vinitaly di quest'anno sarà per Massimiliano Peres, il nuovo managing director di Palletways Italia, l'occasione per partecipare in prima persona al maggiore evento di settore che coinvolge a 360° tutti i player del mercato. In questo contesto, dal 7 al 10 aprile presso il padiglione Enolitech F, Stand F7, Palletways confermerà il suo obiettivo di rispondere prontamente alle esigenze del mercato e confermarsi un partner solido per il trasporto su pallet di vino, birra e olio, merci che rappresentano complessivamente il 30%